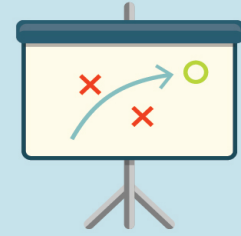


เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น



1

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเพิ่ม
ความสามารถในการแข่งขัน



2

แผนย่อย ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นการเกษตร



4

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ครอบคลุมสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่
สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย
สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์



3

การพัฒนาส่งเสริมและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์



ข้าวหอมมะลิ



ส้มโอทับทิมสยาม



ข้าวไร้หอมทิ้วบอน

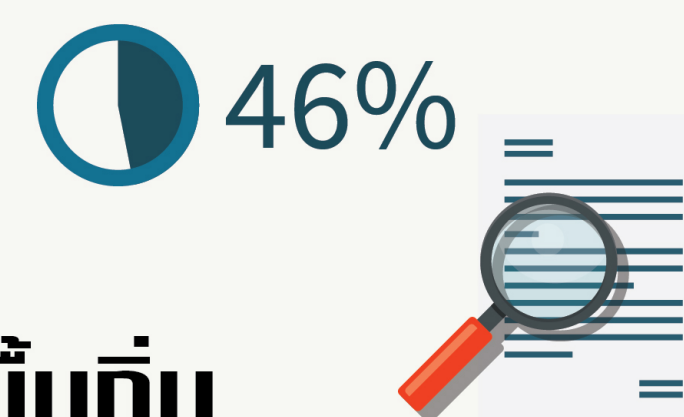


เงาะ-มาสาร

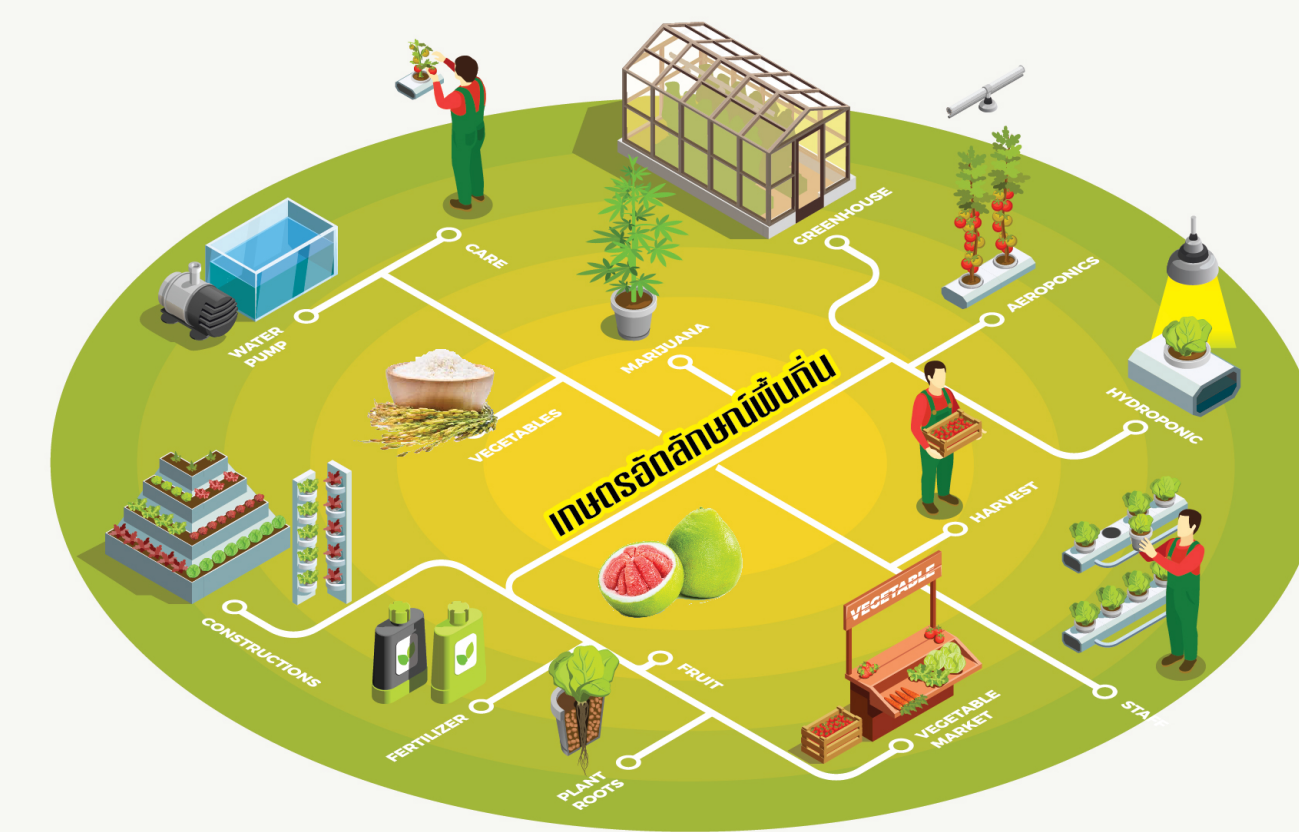
สินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่มขึ้น



อัตราขยายตัว
มูลค่าของสินค้า
เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น



ช่องทางการทำการตลาด



พัฒนาส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา
ไซนวัตกรรมและเทคโนโลยี
การพัฒนากระบวนการผลิต
และบรรจุภัณฑ์

การศึกษาการเปลี่ยนแปลงสมบัติของดิน

แผนที่ศักยภาพในการผลิตพืชเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ขยายพื้นที่ปลูก และจัดโซนนิ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพการผลิตสูง

กรมพัฒนาที่ดิน



แนวทางการจัดการสภาพไร้
ในพื้นที่ที่มีการผลิตพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ประกอบด้วยแนวทาง
การจัดการดิน
ธาตุอาหารในดิน
การจัดการน้ำ



แผนการผลิตที่มีศักยภาพ



ศึกษาผลตอบแทนทางด้านเศรษฐศาสตร์

จัดทำแผนที่ศักยภาพการผลิต

